

Propuesta plan de SEO mensual

Agosto 2017

Posicionamiento en buscadores

El posicionamiento web es la clave de todo negocio en Internet. Cerca de un 90% de los usuarios de Internet usan los buscadores para llegar a la información que busca o comprar. Además, casi el 90% de los usuarios de los buscadores sólo visita los 10 primeros resultados de la búsqueda. Es importante estar presente en los buscadores, y óptimo aparecer entre los 10 primeros.

Alcance posicionamiento

Setup inicial del sitio Web

Nos encargamos de reestructurar y realizar las modificaciones de estructura y propuesta de diseño (de ser necesarias), con el fin de que el sitio quede optimizado para conversiones (desde el diseño y estructura) y para ser encontrado con facilidad por Google.

En el setup inicial trabajamos sobre: títulos, URL, estructura de enlaces interna inicial, etiquetas alt, patrones de diseño, arquitectura web, usabilidad, mapa del sitio, inserción de llamados a la acción, inserción de códigos de seguimiento, identificar cada botón desde el código para poder realizar su seguimiento con exactitud, palabras clave, descripción general del sitio y navegabilidad entre otras cosas.

Tareas de posicionamiento

DETERMINACIÓN DE OBJETIVOS

Realizar un proyecto de posicionamiento online sin tener objetivos claros, concretos y viables no tiene sentido, por lo que antes de comenzar con las tareas de posicionamiento, planteamos.

ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE

La base de un correcto plan de posicionamiento se centra en la correcta realización de un análisis de términos o palabras clave. Para la realización de esta tarea, tomamos en cuenta la demanda en los buscadores, niveles de competitividad, niveles de conversión potenciales y el costo para posicionar cada término en el contexto del status del sitio web.

OBJETIVOS DE POSICIONAMIENTO

Los objetivos de posicionamiento se plantean definiendo las páginas o secciones del sitio web que se desean posicionar, las palabras clave por las cuales serán posicionados y el/los buscadores de interés.

OBJETIVOS DE CONVERSIÓN

Los objetivos de conversión son las acciones que nos propondremos lograr en el sitio web cuando un usuario acceda a él. Como por ej: “Lograr una consulta”. Estos objetivos de conversión tendrán asignado un valor en \$, de forma tal que con estas estadísticas podamos conocer con exactitud el Retorno de la Inversión.

REVISIÓN DE CONTENIDOS SEGÚN OBJETIVOS SEO

Los motores de búsqueda indexan en sus archivos contenidos nuevos y únicos, por lo que tener contenidos frescos e interesantes aporta un gran valor a las tareas del SEO. De todas formas la redacción del contenido debe ser adecuada a su sitio, manteniendo un estilo profesional que sea apropiado para el mercado de su sitio y para los lectores, no solamente para los “robots” de las herramientas de búsqueda.

MODIFICACIONES EN EL SITIO WEB

A medida que el proyecto de posicionamiento web avance, iremos realizando cambios en su sitio web con el fin de poderlo optimizar cada vez más. Estos cambios serán a nivel de código y diseño, realizando diferentes pruebas para poder testear lo que mejor funciona para convertir a un cliente potencial. Algunos de estos cambios se tratan de: ajustar la estructura interna de enlaces, cambios estéticos, reubicación de llamados a la acción, cambios de texto, etc.

ALTA EN BUSCADORES

Después de que el proceso de optimización está completo, nosotros solicitaremos el alta de su sitio web en las herramientas de búsqueda y directorios de interés. Además de estas solicitudes también agregaremos el mapa del sitio en Google y Yahoo.

CONFIGURACIÓN DE ALERTAS

Configuramos alertas en diferentes sitios web para que automáticamente se nos avise cuando un usuario está buscando tus productos o servicios. De esta forma el proceso es inverso al posicionamiento: en vez de que el usuario encuentre el sitio web, nosotros lo encontramos a él en el momento que lo necesita y le recomendamos los productos o servicios. Al tener un blog, activamos el XML-RPC Ping del mismo para que cada post que hagamos se difunda automáticamente por todos los buscadores de blogs.

Seguimiento e informe de resultados

Cada mes le informaremos de los resultados obtenidos y del trabajo realizado, pero será usted, quien a través de Google Analytics podrá ver como su sitio web aumentará notablemente su tráfico.

Duración de la campaña

Una campaña de posicionamiento es una campaña a mediano y largo plazo. Aunque generalmente podemos lograr resultados en el cuarto mes, las campañas deben de plantearse con una duración mínima de 6 meses y no ser detenidas. Ya que los buscadores, a pesar de realizar modificaciones diarias en sus índices, necesitan un tiempo para hacer visibles los cambios.

Cordialmente.



16070697.

B. Andrés Hoyos Uribe.
Consultor de proyectos digitales



andreshoyos@proyectoweb.co

Cel. 319 3201905

www.proyectoweb.co